

标题

让青春动能成为发展增量

话题

青年发展

作者

农琦

人民日报

RENMIN RIBAO

人民日报网址: <http://www.people.com.cn>

2026年4月

2

星期四

丙午年二月十五

人民日报社出版

国内统一刊号: 001-10000

零售: 0.1元

广告刊例

另见20版

“青年是最富活力、最具创造性的群体，理应走在创新创造前列。”青年与经济发展，从来不是单向的给予或索取，而是一场双向奔赴。青年的成长需要肥沃“土壤”的滋养，经济高质量发展也离不开青年群体的加入。让二者深度融合、双向赋能，关键在于找准发力点、搭好连心桥、筑牢保障线，让青年潜力成为发展动能，让高质量发展反哺青年成长。

精准育才，让青年能力适配产业需求。随着新质生产力的快速发展，数字经济、绿色低碳等领域亟需懂行的青年人才。要深化产教融合、校企协同，建立“产业要什么、青年学什么”的双向清单，定制化开展技能培训、岗位见习，让青年所学不脱节、青年所长有所用。搭建技能竞赛、创新交流的“舞台”，鼓励青年沉下心深耕专业、锤炼本领，培育一批懂技术、善创新的青年能手，为高质量发展注入源源不断的“青春活水”。

搭台赋能，让青年创新落地见效。青年有创意、有冲劲，要优化青年创新创业生态，整合政策、资金等资源，简化审批流程，扩大创业担保贷款覆盖面，打造低成本、全链条的孵化体系，进一步降低创业门槛。引导青年立足市场痛点，在技术研发、模式创新上大胆试、大胆闯，推动创意点子变成实实在在的项目、成果。鼓励企业给青年“搭梯子”，吸纳青年参与项目、赋予创新自主权，形成“青年创新、企业获利、发展提质”的良性循环。

需求牵引，让青年消费带动产业升级。青年是消费市场的“生力军”，他们的消费偏好，往往能催生新型消费领域的变革。要精准捕捉青年品质化、个性化的消费需求，引导市场优化供给，培育新消费场景、新消费品牌，让供给与需求精准对接。畅通消费渠道、完善保障体系，规范市场秩序，打消青年消费顾虑，让青年能消费、敢消费、愿消费。同时，引导青年践行绿色、理性消费观，让青年成为推动产业迭代、发展提质的重要力量。

保障托底，让青年奋斗无后顾之忧。聚焦青年就业、安居等需求，完善就业扶持政策，拓宽市场化就业渠道，健全工资合理增长机制，让青年的每一份奋斗都有回报。扩大保障性租赁住房供给，优化教育、医疗等公共服务，减轻青年安居、育儿的压力，让青年能安心奋斗、潜心发展。营造尊重青年、包容创新的社会氛围，尊重青年的创新思维和职业选择，让青年在高质量发展的舞台上尽情施展才华。

青年强则发展强。做好育才、搭台、牵引、保障各项工作，持续释放青年潜能、激活发展动能，才能实现青年成长与高质量发展双向赋能，让青春力量成为推动高质量发展最鲜活、最持久的动力。

结构解析

总论点: 青年成长与经济发展需实现双向赋能，通过精准育才、搭台创新、消费牵引、兜底保障四大路径，将青年潜力转化为高质量发展动能。

背景引入: 以“青年是最富活力、最具创造性的群体”开篇，引用权威观点强调青年在创新创造中的核心地位，点明青年与经济发展是双向

奔赴关系:

青年需求: 成长需社会“土壤”滋养

发展需求: 经济提质离不开青年参与。

分论点一: 精准育才，适配产业需求

问题锚定: 新质生产力发展下，数字经济、绿色低碳领域人才缺口核心

举措: 建立“产业需求-青年技能”双向清单，定制化培训校企协同搭建技能竞赛、创新实践平台

目标效果: 培育技术型青年能手，注入“青春活水”

分论点二: 搭台赋能，推动创新落地

痛点分析: 青年创业门槛高、资源整合难

对策路径: 简化审批流程，扩大创业贷款覆盖打造低成本全链条孵化体系企业赋权青年参与核心项目

闭环设计: 青年创新→企业获利→发展提质

分论点三: 需求牵引，消费带动升级

青年价值: 消费市场“生力军”，催生新业态变革

政策抓手: 捕捉品质化/个性化需求，培育新消费场景畅通消费渠道，完善权益保障引导绿色理性消费观

分论点四: 兜底保障，消除后顾之忧

民生关切: 就业、安居、育儿压力

保障体系: 健全工资增长机制，拓宽就业渠道扩大保障性住房供给优化教育医疗公共服务营造包容创新社会氛围

标题

让青春动能成为发展增量

话题

青年发展

作者

农琦

人民日报

RENMIN RIBAO

人民日报网址: <http://www.people.com.cn>

2026年4月

2

星期二

丙午年三月廿二

人民币报纸出版

北京市第一新闻出版单位

CN 11-0001

第1515号

今日刊

热点 / 考点

1. 青年发展：产教融合机制 | 创新创业生态优化 | 消费驱动经济转型
2. 民生保障体系：就业优先政策 | 住房保障制度 | 公共服务均等化
3. 新质生产力要素：人才适配产业升级 | 创新成果转化路径 | 绿色消费与产业迭代

结构分析

总论点：青年成长与经济发展需实现双向赋能，通过精准育才、搭台创新、消费牵引、兜底保障四大路径，将青年潜力转化为高质量发展动能。

分论点一：精准育才，适配产业需求

分论点二：搭台赋能，推动创新落地

分论点三：需求牵引，消费带动升级

分论点四：兜底保障，消除后顾之忧

总结：

呼应首段，构建“青年强—发展强”逻辑闭环：

“青春力量是高质量发展最鲜活、最持久的动力”

行动纲领：持续释放青年潜能，实现双向赋能

价值升华：将青年动能转化为国家发展增量

素材积累

- 青年是社会上最富活力、最具创造性的群体，理应走在创新创造前列。”
- 青年与经济发展，从来不是单向的给予或索取，而是一场双向奔赴。青年的成长需要肥沃“土壤”的滋养，经济高质量发展也离不开青年群体的加入。让二者深度融合、双向赋能，关键在于找准发力点、搭好连心桥、筑牢保障线，让青年潜力成为发展动能，让高质量发展反哺青年成长。
- 精准育才，让青年能力适配产业需求。
- 搭台赋能，让青年创新落地见效。
- 鼓励企业给青年“搭梯子”，吸纳青年参与项目、赋予创新自主权，形成“青年创新、企业获利、发展提质”的良性循环。
- 需求牵引，让青年消费带动产业升级。
- 保障托底，让青年奋斗无后顾之忧。
- 营造尊重青年、包容创新的社会氛围，尊重青年的创新思维和职业选择，让青年在高质量发展的舞台上尽情施展才华。
- 青年强则发展强。做好育才、搭台、牵引、保障各项工作，持续释放青年潜能、激活发展动能，才能实现青年成长与高质量发展双向赋能，让青春力量成为推动高质量发展最鲜活、最持久的动力。